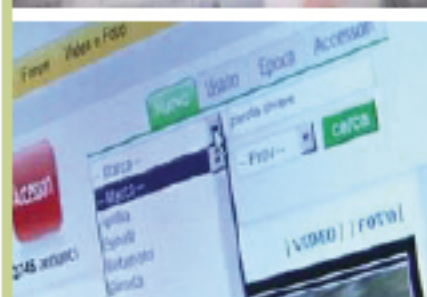
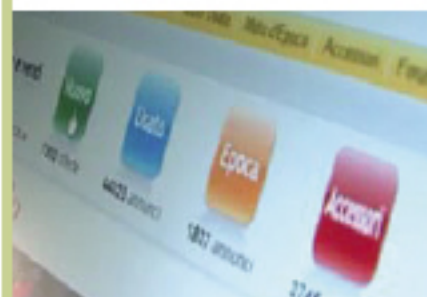


MOTO.IT

GUIDA LA PASSIONE



Adesso c'è il quotidiano della moto: agile, veloce e pieno di news. Potenziata l'area editoriale del sito. Guarda il nuovo spot realizzato da Moto.it



MOTO.IT ESORDISCE IN TELEVISIONE

Un milione di utenti val bene uno spot...

di **Simone Freddi**

Moto.it esordisce in tv. La testata online, nata tredici anni fa da un'idea di Francesco Risari e Ippolito Fassati, ha radicalmente cambiato il suo aspetto dal novembre del 2009, andando ad affiancare alle sezioni dedicate alla compravendita (con oltre 350.000 moto inserzionate negli ultimi dodici mesi e 1.200 concessionari registrati) le aree editoriali con la redazione diretta dallo stesso Fassati. Grazie anche alle firme di primo piano (a partire da Maurizio Tanca e Nico Cereghini) e al lancio di nuove aree sportive dedicate a Moto-Gp, Superbike e Motocross, il sito ha recentemente superato il milione di utenti/mese e ora rilancia con uno spot televisivo, realizzato sotto la regia di Luigi Guaineri

e con il montaggio di Marcello Alongi, replicato più volte durante il Campionato del Mondo Superbike su La7. «Abbiamo "osato" andare in tv con uno spot - dice Francesco Risari, amministratore delegato e responsabile commerciale

di Moto.it -. Lo spot è molto ritmato e veloce e fa vedere le due anime del sito: la parte editoriale, con notizie che entrano velocemente e si posizionano nella griglia della home page, e la parte del mercato rappresentata dai quattro pulsanti colorati (nuovo, usato, epoca, accessori) e dal form di ricerca». Molto nota agli appassionati la voce narrante: «L'elemento saliente della comunicazione è sottolineato dalla voce di Nico Cereghini - continua Risari -, mentre "Moto.it, online il quotidiano della moto" è il claim che riassume l'analisi strategica e di posizionamento e il lavoro di rifacimento del sito. In questa frase c'è l'introduzione di un concetto nuovo: il tipico sito verticale è diventato un vero e proprio quotidiano di informa-



UN SITO VERTICALE CHE DIVENTA UN VERO QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE

zione tematica. La pianificazione è "millesimata", ma molto centrata nel segmento di nostro interesse. Invitiamo il motociclista ad approfondire le notizie sportive e di prodotto su internet e a cercare il suo prossimo mezzo su Moto.it».