

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

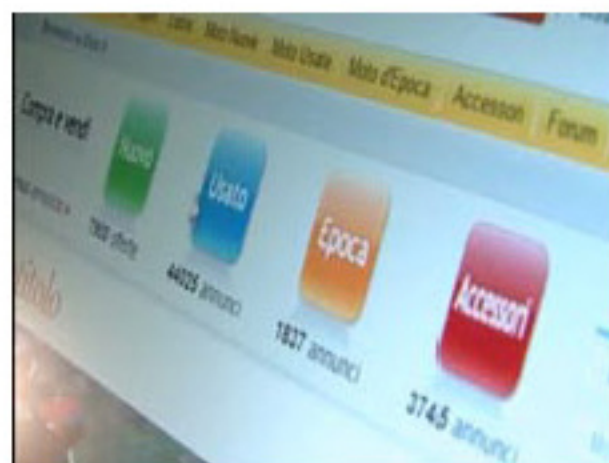
LE MIGLIORI
STRUTTURE NEL MONDO
IN UN CLICK!



Anno VIII - mercoledì 30 giugno 2010 n.122

CAMPAGNA TV PER IL NUOVO SITO **Moto.it sprinta su La7** IL FILMATO DA 15" È VISIBILE ANCHE SU YOUTUBE

Moto.it promuove su **La7** il nuovo sito lanciato a novembre 2009, con uno spot da 15" replicato più volte durante il **Camplonato del Mondo Superbike**. "Moto.it, online il quotidiano della moto!": la voce di **Nico Cereghini** sottolinea il nuovo format del sito che negli anni è cresciuto diventando il sito di informazione motociclistica tra i più conosciuti, raggiungendo il milione di lettori unici/mese. Il claim della pubblicità sottolinea non solo la frequenza di aggiornamento del sito ma l'autorevolezza e le logiche tipiche di un quotidiano. Da quest'anno Moto.it segue



tutti gli sport del motociclismo, con particolare attenzione per la MotoGP, la Superbike e il Motocross, con firme di primo piano dei luoghi di gara. Lo spot è stato realizzato sotto la regia di **Luigi Gualneri** e con il montaggio di **Marcello Alongi** ed è visibile al seguente indirizzo: <http://www.youtube.com/watch?v=8zxrlYLOGd0>.

AGENZIA DI VIAGGI IN INTERNET **LogiTravel è più social** BLOG E PRESENZA SU FACEBOOK E TWITTER

LogiTravel, l'agenzia di viaggi online specializzata in crociere, pacchetti vacanze e hotel al mare, è ora presente sui principali social network. Da **Facebook** a **Twitter** passando per un blog completamente italiano e dedicato ai viaggi, il mondo di LogiTravel si apre a tutti coloro che non vogliono perdere di vista la possibilità di vivere la propria vacanza ideale. Notizie, curiosità, scambi di opinioni e soprattutto viaggi. LogiTravel Italia ha aperto un blog in cui parlare di tutto questo e molto altro ancora. Basta collegarsi al seguente link <http://www.logitravel.it/BLOG>.

logitravel.it/BLOG. LogiTravel Italia è anche su Facebook (<http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/LogiTravel-Italia/120318951342867>) e Twitter (LogiTravelIT).

