

IL FORMAT È STATO IDEATO DA CRM

# iLike@..., il pubblico ha emesso il suo verdetto

DECRETATA LA PIÙ BELLA RAGAZZA DELL'EICMA

**B**elle ragazze in posa sulle più importanti novità a due ruote, scatti d'autore per una foto gallery di alto livello artistico, veicolata sui più importanti siti generalisti, maschili e dal grande traffico, **Msn.it**, **Gq.com**, **Lastampa.it**, e in modo virale su **Facebook**, oltre che su **Eicma.it**, **Moto.it** e **Automoto.it**. Una folta partecipazione di pubblico, decine di migliaia di preferenze "cliccate" per decretare la più bella ragazza del **Salone Internazionale del Motociclo 2011**. Il nuovo format **iLike@...**, ideato e promosso da **Crm** - editore di **Moto.it** e del nuovo quotidiano online dedicato alle auto, **Automoto.it** - per portare sul web le novità motoristiche dei più prestigiosi saloni, ha vinto la sfida e conquistato un vasto consenso di pubblico. Con il suo debut-

to all'Eicma, **iLike@...** ha dimostrato l'attrattiva di una comunicazione legata al linguaggio dell'immagine e il conseguente coinvolgimento diretto di un pubblico giovane e trasversale al mondo delle moto e degli scooter. Lo scettro "virtuale" della più bella **iLike@Eicma 2011** è andato alla bionda modella **Leonie** in sella alla sportiva "vintage" di casa **Guzzi**, la **V7 Racer**. Alle quattro ragazze più cliccate, **Moto.it** e **Automoto.it** dedicano una gallery specifica, che verrà ripresa anche dai siti partner dell'iniziativa. Il prossimo appuntamento sarà al **Salone Internazionale dell'Automobile**, il **Motorshow 2011** di Bologna, dove, grazie a "iLike@MotorShow", si potranno ammirare e selezionare le modelle più attraenti, accanto alle più interessanti e attese novità di mercato.