

EVENTO DI MOTO.IT E MOTO DEALER NEWS CON IL PATROCINIO DI EICMA

Gp Pubblicità Motociclistica edizione 2010

IN GARA 137 CAMPAGNE SU VARI MEDIA. TRA LE ADV DIGITALI PREMIATI SUZUKI GLADIUS E TUCANO URBANO

Gp Pubblicità Motociclistica è l'evento ideato e organizzato da **Moto Dealer News** e **Moto.it** con il patrocinio di **Eicma** e premia la pubblicità di settore. In gara le 137 migliori campagne del 2010 (carta, internet e tv) in rappresentanza di 81 aziende, alla cui votazione sono stati coinvolti oltre 1.200 concessionari italiani per scegliere le più belle ed efficaci pubblicità motociclistiche di quest'anno, sud-



divise in 11 categorie. Per valutare l'efficacia delle campagne pubblicitarie sulle vendite o comunque sul riscontro dei clienti

in concessionaria, sono stati invitati a votare i dealer. La sfida ha visto confrontarsi i più importanti marchi del panorama delle due ruote a motore: case motociclistiche e produttori di caschi, accessori e abbigliamento. Ha presentato l'evento **Nico Cereghini**. Hanno premiato i vincitori: **Giacomo Agostini**; **Massimo Clarke**; **Costantino Ruggiero**, direttore generale Eicma; **Maverick Greissing**, direttore Moto De-

aler News e **Superbike Italia**; **Francesco Risari**, a.d. Moto.it e responsabile commerciale; **Ippolito Fassati**, a.d. Moto.it e responsabile editoriale. Per quanto riguarda le campagne digitali è risultata vincitrice Suzuki Gladius "Colora il tuo sogno" curata dall'agenzia Clicking Adv. Un riconoscimento anche al virale di **Tucano Urbano** per "Tupi" (Tucano Urbano Prodotti Improbabili) e "Ti Gonfio", prodotta da **Solomasagio.com**.