

### IL WEBSITE HA REGISTRATO UN SETTEMBRE POSITIVO, +62% RISPETTO AL 2009

## Moto.it, un 2010 oltre le migliori aspettative

TANTE LE NOVITÀ DEGLI ULTIMI MESI, INTANTO LA TESTATA È AL LAVORO AL SEGUITO DELLA DAKAR 2011

**N**el mese di settembre del 2010 **Moto.it** ha totalizzato 1.138.000 utenti unici, 2.640.000 sessioni di consultazione, 45.000.000 pagine viste. Registrando, così, un aumento del 62% rispetto ai 703.000 utenti unici del settembre 2009 (dati **Nielsen Site Census**). Nel 2010 sono stati messi in vendita su **Moto.it** 320.000 mezzi. Sono 1.200 i concessionari abbonati e 450.000 i motociclisti iscritti a "Moto.it Magazine". Per **Ippolito Fassati**, responsabile editoriale e socio di **Moto.it**, «era impossibile anche per noi immaginare una crescita così importante. Alla fine del 2009 abbiamo deciso di innovare e di dare maggiore spessore alla parte informativa che negli anni era cresciuta tanto e che non trovava più una sua collocazione adeguata. La nuova definizione di "Quotidiano online della moto" ha portato con sé una serie di modifiche rilevanti: il cambio della sede, la revisione integrale del sito (dal codice, al disegno, alle logiche di navigazione alla modernizzazione del logo), è cresciuta molto la redazione con alcune delle migliori firme del giornalismo motociclistico italiano con l'obiettivo non solo di documentare in maniera completa e il più possibile oggettiva, ma anche di creare un nuovo modo di comunicare ai lettori, che sfruttasse al massimo lo strumento internet; sono state create nuove rubriche aumentando il rapporto con gli utenti, aprendoci ai contributi, con un confronto diretto

tra giornalista e lettore. Abbiamo seguito i tre campionati del mondo più importanti in maniera innovativa (MotoGp, Superbike, Motocross) con 4 inviati sul campo più i fotografi per dare un'informazione tempestiva e di qualità». Le principali novità degli ultimi mesi: versione mobile di **Moto.it**; il sito è consultabile in tutte le lingue; è nato il nuovo **Moto.it Magazine**, periodico di informazione motociclistica inviato gratuitamente via mail e consultabile su tablet e **iPad**; **Moto.it** vince un importante riconoscimento internazionale: il **Fim Offroad Award 2010** come "web site of the year"; **Moto.it** fornisce i contenuti per il corrispondente canale tematico di **Msn.it**. «Ora siamo al lavoro per proporre anche nell'anno che viene progetti interessanti e innovativi – conclude Fassati -. In questo inizio di 2011 già una bella e importante novità: stiamo seguendo la Dakar con uno dei giornalisti più capaci e più esperti del settore: **Piero Batini**».



Ippolito Fassati  
e Francesco Risari