

DA QUESTO MESE SI OCCUPERÀ DEI TEMI PIÙ IMPORTANTI PER I CONSUMATORI

Automoto.it, Enrico De Vita nuovo editorialista

CRESCE IL NUMERO DEI LETTORI DELLA TESTATA ONLINE, ADESIONE DI MOLTE CASE AUTOMOBILISTICHE



Enrico De Vita

A partire da questo mese la redazione di **Automoto.it** può contare sulla competenza di **Enrico De Vita**. «Nella veste di editorialista, con particolare attenzione ai temi più sentiti per i consumatori, quali assicurazioni, carburanti e tecnologie, De Vita contribuirà con la sua esperienza ed obiettività a rendere sempre più validi e interessanti i contenuti che Automoto.it offre quotidianamente ai propri lettori, che cre-

scono costantemente», afferma **Ippolito Fassati**, direttore di Automoto.it. Il concetto di qualità dell'informazione ben si affianca a quello di qualità nell'offerta commerciale che completa i servizi di Automoto.it. L'adesione delle principali case costruttrici al progetto di Automoto.it "auto in vendita delle sole reti ufficiali", insieme ai listini del nuovo e dell'usato, alle prove della redazione, agli articoli e agli approfondimenti più attuali, dan-



no ai lettori la possibilità di informarsi, comprendere meglio il mondo delle automobili e scegliere l'auto in maniera sicura. Un progetto che lo stesso De Vita ha definito "estremamente innovativo, interessante e coinvolgente" a tal punto da convincerlo a dare il suo contributo alla crescita di Automoto.it.