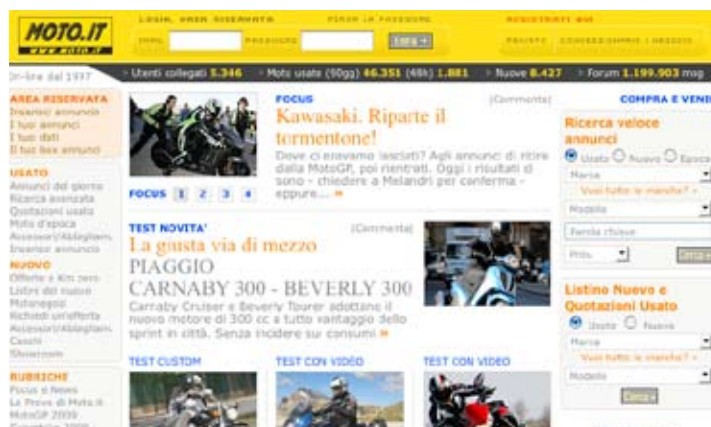


Moto.it, il portale investe in una nuova sede e amplia la redazione con l'esperienza di Maurizio Tanca

Le due ruote rombano in internet



Francesco Risari
socio e responsabile
commerciale Moto.it



● <http://www.moto.it/>

A dodici anni di distanza dal suo lancio, era il 1997 quando **Francesco Risari** e **Ippolito Fassati** acquistarono il dominio **Moto.it**, il portale dedicato al mondo delle due ruote continua la sua crescita.

È di pochi mesi fa, l'accordo siglato con **Mondadori**: in ambito editoriale Moto.it pubblica prove, news, e offerte di moto nuove su alcune testate del gruppo Mondadori tra cui *Auto Oggi*, *Panorama Travel*, *Economy*. Dal punto di vista commerciale, invece, la concessionaria dell'editore di Segrate **Mondadori Pubblicità** raccoglie l'advertising "extrasettore" per Moto.it (la pubblicità di settore è gestita direttamente da Moto.it).

«Soprattutto in un momento in cui tutti entrano in internet, alcuni anche in maniera *naïf* - sottolinea Risari socio e responsabile commerciale della società -, i numeri di Moto.it parlano chiaro».

Sono 700 mila gli utenti unici al mese con una crescita pari a 27 punti percentuali anno su anno.

«Il numero di pagine viste al mese ha superato quelle degli specialisti più blasonati del comparto - dice Risari -. Nei primi cinque mesi

del 2009 il fatturato ha messo a segno un più 16% per cento. Senza dimenticare che in un momento di crisi come quello attuale stiamo investendo: ci siamo trasferiti in una nuova sede, stiamo ampliando la redazione e stiamo lavorando a un nuovo prodotto che considero "rivoluzionario" per il comparto. Mi dispiace, ma non posso ancora anticipare nulla di più».

Moto.it opera in un mercato che, come Risari sottolinea: «sottoutilizza il web, è ancora legato ai media tradizionali, soprattutto, alla carta stampata. Tuttavia, siamo diventati un punto di riferimento per il comparto, tanto che sul nostro sito "transitano" 300 mila moto l'anno, di queste un numero molto elevato - è pari a ben un quinto - viene venduta. Intanto, come accennavo prima stiamo anche lavorando a un progetto di forte sviluppo per la testata Moto.it».

L'investimento nella nuova sede di Milano: è di poche settimane fa il cambio di indirizzo, ora la sede della società si è trasferita nella centrale via Melzo al civico 9.

«Si tratta di un importante ampliamento per supportare la strategia di rafforzamento della testata. Ma le

novità non finiscono qui - continua Risari -: è entrata a far parte del team redazionale una "penna" storica del settore: **Maurizio Tanca**».

Con il preciso obiettivo di fornire maggiore esperienza e peso all'attività di redazione, gli editori hanno deciso di rafforzare il corpo redazionale e così si è deciso di investire sull'esperienza e sulla specializzazione. «Per il cinquantanovenne Tanca, appare significativo il definitivo passaggio dalla carta stampata all'online - dice Risari -. Nuova anche la sezione dedicata alle competizioni di motocross **MX1** e **MX2**, sviluppata direttamente dai campi di gara da **Enzo Tempestini**. Un'iniziativa che fa parte di un discorso più ampio in ambito competizioni, dove già siamo presenti con i nostri collaboratori nel **Moto GP** e nel campionato **Superbike**». Intanto, come già sottolineato, i numeri di Moto.it sono in crescita in un periodo in cui l'editoria di settore è in calo. «Nel segmento automotive Moto.it ha un ruolo di leadership - commenta con orgoglio Risari -. Infatti, solamente nel primo trimestre di quest'anno, il portale Moto.it ha registrato una crescita di fatturato del 27% sullo stesso periodo dello scorso anno».