

Eventi Nasce il “Gran Premio” dedicato solamente alla pubblicità motociclistica

Grazie al patrocinio di Eicma, la sempre più frequentata fiera del Ciclo e Motociclo di Milano, è al via la prima edizione del “Gran Premio della Pubblicità Motociclistica”, dedicato esclusivamente alle campagne pubblicitarie del settore andate in onda nel 2008. Media partner dell’iniziativa è il settimanale Mediaforum, insieme al quotidiano online della comunicazione Daily Media. Grande entusiasmo intorno all’evento, che sta già affrontando la fase dell’organizza-

zione. L’idea, una volta sviluppata l’edizione d’esordio, è quella di creare continuità: nel corso degli anni la manifestazione diverrà un appuntamento fisso per il settore. Il “Gran Premio”, voluto fortemente dagli editori di Moto Dealer News e Moto.it, vede le campagne di advertising gareggiare tra loro, divise in apposite sezioni: moto; scooter; abbigliamento tecnico e accessori; accessori *after market*. I partecipanti alle diverse sezioni saranno valutati da una giuria di dealer e concessionari

moto, che proclameranno i vincitori durante l’evento di gala che si terrà proprio in occasione della fiera motociclistica Eicma 2008. Mediaforum - settimanale di approfondimento su marketing, mercati, aziende, pubblicità, media, innovazione, tendenze e società - e Daily Media, quotidiano digitale per la comunità della comunicazione, sono da sempre attenti a dare spazio e a valorizzare la pubblicità anche attraverso il conferimento di riconoscimenti ad agenzie e clienti. E proprio in quest’ottica si inserisce in maniera ottimale la partecipazione delle testate come media partner dell’evento. «Si tratta di un’occasione che giudichiamo senz’altro positiva, per tutto il settore - spiega Gianni Quarleri, condirettore di Mediaforum e publisher del

Gruppo Ediforum, editore della rivista -. Siamo ben lieti di patrocinare l’iniziativa e allo stesso tempo onorati di prendere parte all’avvenimento, abbracciando con curiosità un settore con valenze di marketing molto accentuate e mood creativi di altissimo livello. La macchina organizzativa sta già procedendo, con l’obiettivo di creare il valore più elevato possibile a un nuovo evento che si preannuncia ricco di proposte e di grande impatto per tutto il settore.