

INTESA TRA IL SITO MOTOCICLISTICO E IL MAGAZINE EDITO DA MONDADORI

Moto.it testa i modelli a due ruote per Economy

OGNI DUE SETTIMANE IL NEWSWEEK ECONOMICO PROPORRÀ UNA PAGINA CON UNA PROVA DEI VEICOLI



Dal numero di **Economy** in edicola da giovedì 10 luglio, è cominciata la collaborazione tra il newswest economico di **Mondadori** e **Moto.it**. La partnership prevede che una volta ogni due settimane sia pubblicata su **Economy** (giornale diretto da **Sergio Luciano** e **Maurizio Tor-**

torella) una pagina con una prova di moto fornita dalla redazione di **Moto.it**. Molti sono infatti i fattori che uniscono le due testate in termini di target: l'età dei lettori (25-44 anni), l'alto livello di istruzione, la distribuzione geografica e soprattutto la grande concentrazione maschile. Per questi motivi i 128.000 lettori

del newswest economico potranno scoprire all'interno della rubrica Weekend le novità più interessanti del mercato motociclistico, provate direttamente dalla redazione di **Moto.it**. Non semplici comunicati stampa, dunque, ma impressioni di guida che descrivono le caratteristiche dei modelli più importanti, secondo la tradizionale linea editoriale di **Moto.it**. **Moto.it**, 620 mila lettori unici al mese e 30 milioni di

pagine viste al mese (dati **Nielsen SiteCensus**), selezionerà quei modelli di moto e scooter più attinenti al target di **Economy**, che di volta in volta verranno provati alle presentazioni dalle case. Per **Moto.it** l'accordo rientra in una strategia di valorizzazione dei contenuti e segue quelli siglati nei mesi scorsi con **La Stampa** e **Fastweb** (canale motori) su internet e con **Specchio S+** (inserto mensile de **La Stampa**) su carta.