

## Accordi Vanno su Economy i contenuti di Moto.it

**C**on il numero di Economy in edicola da ieri, è cominciata la collaborazione tra il newswheel economico di Mondadori e Moto.it il più importante portale motociclistico. La partnership prevede che una volta ogni due settimane sia pubblicata su Economy una pagina con una prova di moto fornita dalla redazione di Moto.it. Molti sono infatti i fattori che uniscono le due testate in termini di target: l'età dei lettori (25-44 anni), l'alto livello di istruzione, la distribuzione geografica e soprattutto la grande concentrazione maschile. Per questi motivi i 128.000 lettori del newswheel economico più letto in Italia (dati Audipress) edito da Mondadori potranno scoprire all'interno della rubrica Weekend le novità più interes-



santi del mercato motociclistico, provate direttamente dalla redazione di Moto.it. Il portale, 620 mila lettori unici/mese e 30 milioni di pagine viste/mese (dati Nielsen Site Census), selezionerà quei modelli di moto e scooter maggiormente attinenti al target di Economy, che di volta in volta saranno provati alle presentazioni dalle case. Per Moto.it l'accordo rientra in una strategia di valorizzazione dei contenuti e segue quelli siglati nei mesi scorsi con La Stampa e Fastweb (canale motori) su internet e con Specchio S+ (inserto mensile de La Stampa) su carta.