

Cresce LaStampa.it e lancia un nuovo Canale

A Gennaio LaStampa.it ha raggiunto un nuovo record (2,3 milioni di unique visitors e quasi 34 milioni di page views), confermando il trend di sviluppo che ha caratterizzato tutto il 2007 e che ne ha fatto uno dei siti di informazione con il più alto tasso di crescita. Il

2008 de LaStampa.it sarà caratterizzato da una decisa strategia di sviluppo che prevede un piano di arricchimento con il lancio di nuovi canali verticali.

Si parte con il nuovo Canale Motori, completamente rinnovato sia nella grafica sia nei contenuti. Il nuovo canale vuole essere un importante punto di informazione per gli appassionati delle due e delle quattro ruote: per raggiungere questo obiettivo LaStampa.it ha scelto la collabora-

zione di due player leader di questo settore: Newstreet.it e Moto.it. La loro esperienza si è andata ad aggiungere alla competenza che da sempre ha contraddistinto le grandi firme de La Stampa per le pagine motori della domenica.

LA STAMPA.it

www.lastampa.it

Dal ieri, dunque, i lettori di LaStampa.it possono seguire le news quotidianamente, approfondire i nuovi modelli con i focus specifici, avvalersi delle opinioni emerse dalle prove su strada degli esperti. Ogni articolo è corredato da un'importante sezione multimediale, con foto e video indispensabili per conoscere al

meglio i modelli sia delle due sia delle quattroruote. Il canale poi è dotato di servizi fondamentali per gli appassionati di questo settore e, soprattutto, di informazioni per effettuare l'acquisto giusto: sono infatti disponibili il listino nuovo/usato

sia per il settore auto sia per il settore moto, nonché l'area annunci di Tuttoaffari, dove i privati possono realizzare i loro mi-

gliori affari.

Con questa nuova iniziativa editoriale, La Stampa.it conferma la propria volontà nel dare un sempre maggiore approfondimento nell'informazione verticale e di settore per soddisfare al meglio la propria base lettori sempre più ampia, attenta ed esigente.