

## A GENNAIO REGISTRATO UN ALTRO RECORD PER IL SITO DI INFORMAZIONE **LaStampa.it**, prende il via il nuovo canale **Motori**

PER COLLABORARE AL PROGETTO SONO STATI SCELTI DUE PLAYER DEL SETTORE: NEWSTREET.IT E MOTO.IT

**A** gennaio **LaStampa.it** raggiunge un nuovo record (2,3 milioni di unique visitor e quasi 34 milioni di page views), confermando il trend di sviluppo che ha caratterizzato tutto il 2007 e che ne ha fatto uno dei siti di informazione con il più alto tasso di crescita. Il 2008 de **LaStampa.it** sarà caratterizzato da una decisa strategia di sviluppo che prevede un piano di arricchimento con il lancio di nuovi canali verticali. Si parte con il nuovo canale **Motori**, completamente rinnovato sia nella grafica sia nei contenuti. Il canale vuole essere un punto di informazione per gli appassionati delle due e del-



A gennaio per **LaStampa.it** 2,3 milioni di utenti unici e quasi 34 milioni di pagine viste

le quattro ruote: per raggiungere questo obiettivo **LaStampa.it** ha scelto la collaborazione di due player di questo setto-

re: **Newstreet.it** e **Moto.it**. Dal 20 febbraio, dunque, i lettori di **LaStampa.it** potranno seguire le news quotidianamente, ap-

profondire i nuovi modelli con i focus specifici, avvalersi delle opinioni emerse dalle prove su strada degli esperti. Ogni articolo è corredato da una sezione multimediale, con foto e video indispensabili per conoscere al meglio i modelli sia delle due sia delle quattro ruote. Il canale poi è dotato di servizi per gli appassionati di questo settore e, soprattutto, di informazioni per effettuare l'acquisto giusto: sono infatti disponibili il listino nuovo/usato sia per il settore auto sia per il settore moto, nonché l'area annunci di **Tuttoaffari**, dove i privati possono mettere a segno i loro migliori acquisti.