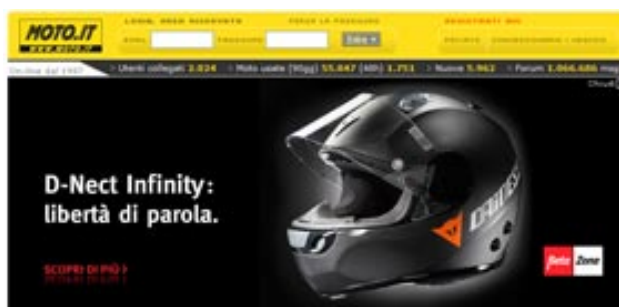


CAMPAGNA DI LANCIO SU INTERNET DEL "PERFORMANCE D-NECT INFINITY" Dainese promuove il suo nuovo casco su Moto.it

NEL PROGETTO PREVISTE LA PERSONALIZZAZIONE DELLA HOME PAGE, INVIO DI DEM E BETAZONE VIRTUALE

Dainese, la celebre azienda veneta attiva in tutto il mondo per l'abbigliamento e le protezioni per motociclisti, sponsor di **Valentino Rossi**, ha scelto **Moto.it** per il lancio del nuovo casco **Performance D-Nect Infinity**. La campagna pianificata online in esclusiva su Moto.it per il periodo 19-31 dicembre prevede due formati: la personalizzazione della home page di Moto.it con un maxi overlay animato di 25 secondi che spiega le caratteristiche del prodotto e invita a partecipare all'iniziativa "diventa betatester Dainese" e l'invio di una Dem ai 400.000 utenti re-



Il maxi overlay animato di 25 secondi nella home page di Moto.it

gistrati su Moto.it. L'obiettivo della campagna è coinvolgere la comunità dei motociclisti nella fase di testing del casco. Ciascun utente potrà diventare "betatester" del casco se acquisterà con un amico

una coppia dei 990 caschi messi a disposizione di Dainese. Con l'acquisto viene regalato un cellulare **Motorola V3XX** di ultima generazione. La parola d'ordine diventa connettività: il nuovo casco unisce

l'eleganza ai contenuti tecnologici del sistema "Infinity". Oltre alle capacità di comunicazione del Bluetooth 2.0 (in grado di dialogare in intercom con cellulari e navigatori satellitari), grazie alla nuova tecnologia Infinity è infatti possibile comunicare nel raggio di 400 metri con motociclisti dotati del medesimo dispositivo. **BetaZone** sarà il luogo virtuale in cui i BetaTester Dainese scambieranno opinioni e impressioni sul nuovo casco. Moto.it conta più di mezzo milione di utenti unici al mese: si tratta di uomini uniti dalla passione delle moto, con una forte concentrazione tra i 26 e i 37 anni di età.

Exposure to this product may seriously improve your business.