

---

**ADV ONLINE Il casco Dainese su Moto.it**

**Dainese**, l'azienda veneta che produce abbigliamento e protezioni per motociclisti, ha scelto **Moto.it** per il lancio del nuovo casco **Performance D-Nect Infinity**. La campagna pianificata online in esclusiva su Moto.it da ieri e fino al 31 dicembre prevede due formati: la personalizzazione della home page di Moto.it con un maxi overlay animato di 25" che spiega le caratteristiche del prodotto e invita a partecipare all'iniziativa 'diventa betatester Dainese' e l'invio di una Dem ai 400.000 utenti registrati su Moto.it. L'obiettivo della campagna è coinvolgere la comunità dei motociclisti nella fase di testing del casco. Ciascun utente potrà diventare 'betatester' del casco se acquisterà con un amico una coppia dei 990 caschi messi a disposizione da Dainese. Con l'acquisto del casco è offerto in regalo un cellulare Motorola V3XX di ultima generazione. Il nuovo casco unisce in un'estetica elegante i contenuti tecnologici del sistema Infinity.