

## AI SALONI DI MILANO E PARIGI L'EDITORE HA FESTEGGIATO IL DECIMO COMPLEANNO

# Moto.it, competenza nel mercato motociclistico

FRANCESCO RISARI: «IL SITO CONTA 500 MILA U.V. AL MESE E 280 MILA MOTO IN VETRINA OGNI ANNO»

S pente le luci sulle novità proposte dalle case motociclistiche nei saloni autunnali di Parigi e Milano.

**Moto.it** ha condotto un'indagine tra i concessionari di moto e scooter per conoscere il loro parere riguardo la moto più innovativa, quella più bella e quella più promettente in termini di mercato. Dei motivi che hanno indotto Moto.it a indagare i gusti dei concessionari ci parla **Francesco Risari**, socio della società editrice: «Moto.it ha una forte competenza per quanto concerne il mercato motociclistico, è un sito di riferimento nella compravendita sia per privati sia per concessionari. Di questi ultimi, ben 800 operano sul nostro sito e rappresentano una risorsa ideale per presentare le novità 2008 presentate in fiera. Da diverso tempo eseguiamo indagini di questo genere, con l'obiettivo di offrire agli utenti un parere competente. Il sito vanta circa 500 mila utenti unici al mese e propone un mercato di



Il sito Moto.it ha, inoltre, condotto un'indagine tra i concessionari di moto e scooter

280 mila moto in vendita ogni anno, oltre a numerose informazioni settoriali, dal prezzo alle caratteristiche tecniche dei veicoli. È uno strumento semplice da utilizzare». Per l'editore il 2007 è un anno di festeggiamenti: «Abbiamo appena compiuto 10 anni di vita online - spiega Risari -, e li abbiamo celebrati in fiera con un numero speciale della rivista di fotoannunci che pubblichiamo in edicola». A semplificare il buon esito dell'indagine, anche il rapporto privilegiato che Moto.it ha nei confronti dei concessionari. L'indagine mostra che la scelta tra le 46 novità pre-

sentate durante i Saloni ha portato a un risultato interessante, sia per l'autorevolezza di chi ha espresso i pareri (il 93% degli intervistati è andato personalmente in fiera a vedere le novità), sia per l'univocità delle risposte. Per il 27% dei concessionari la moto più innovativa è **Honda Dn-01**: un modello avveniristico che però non trova posto, secondo i concessionari, tra le moto belle e tra quelle che avranno successo di mercato. Seguono **Ducati Monster 696** e **Rc8 1190i**. Per il 23% degli intervistati la moto più bella è ancora una volta **Mv Agusta Brutale 1078 R**, simbo-

lo del made in Italy. Seguono la **1098 R**, sogno di tutti ma acquistabile da pochi (al costo di 40.000 euro circa), e **Honda Cb 1000 R**. Il modello più promettente in termini di vendite è **Ducati Monster 696**: si è espresso in questi termini il 25% degli intervistati. Sorprende il giudizio molto favorevole manifestato a favore della piccola **Husqvarna Wre 125**, da anni sul mercato, segue poi il maxiscooter **Yamaha Tmax**. Nonostante l'interesse dimostrato dal pubblico in fiera, sorprende la scarsa considerazione dei concessionari verso modelli quali **Bmw F 800 Gs**, **Honda Transalp 700** e **Yamaha Tenerè**. Le due enduro stradali giapponesi addirittura non compaiono tra le moto che avranno successo di mercato. Dopo la straordinaria stagione in **Moto Gp**, **Ducati** è percepita dagli operatori di settore come la casa all'avanguardia della ricerca e dello sviluppo (intesi in termini di innovazione tecnologica, di design e di sviluppo prodotto).