

## MOTO.IT miglior sito AUTO e Motori 2005

Suddiviso in dodici categorie, il Premio WWW del Sole 24Ore è il più importante riconoscimento italiano per i siti web. Con i voti del pubblico, certificati dalla Nielsen, i partecipanti devono superare due selezioni. Infine, una giuria qualificata, sceglie tra i 5 finalisti il più meritevole.



Per l'anno 2005, nella sezione Auto e Motori concorrevano tra gli altri, i siti Alfa Romeo, Aprilia, BMW, Ducati, Ferrari, Fiat ed altri portali di informazione quali Infomotori, Motonline e Quattroruote. Ma Moto.it ha sbaragliato la concorrenza, aggiudicandosi il prestigioso riconoscimento che corona un anno intenso: 500 mila lettori diversi al

mese, 200 mila moto messe in vendita in 12 mesi, la partnership con ANCMMA e con le case per la vendita dell'usato delle concessionarie ufficiali. Un traguardo significativo, e uno stimolo per continuare sulla strada intrapresa. Nella foto la consegna del premio ai responsabili del portale, Ippolito Fassati e Francesco Risari.