

In breve

DALL'ITALIA

Ricavi boom per Tenaris

Ricavi netti in aumento del 63% per Tenaris nel terzo trimestre 2005, a 1.640,4 milioni di dollari rispetto ai 1.007,2 registrati nello stesso periodo del 2004. I ricavi netti da tubi senza saldatura hanno conseguito un aumento del 58%. L'utile netto del trimestre si è attestato a 318,9 milioni di dollari con una crescita del 125% sullo stesso periodo del 2004 (141,6 milioni di dollari). Il consiglio di amministrazione di Tenaris ha deliberato il pagamento di un acconto sul dividendo di 0,127 dollari per azione al 16 novembre prossimo.

Più margini per Anima

Utile netto di 10,4 milioni per Anima nei primi nove mesi dell'anno (meno 31,4% sul 2004) a fronte di un mol sceso a 17,6 milioni (meno 28,4%) e di un margine ricorrente della gestione esploso a 21,3 milioni (più 41,5%). I dati sono stati approvati ieri dalla Sgr di Alberto Foà insieme a costi generali in salita del 22,3% dovuti anche alla forte crescita della società. Anima sottolinea in una nota come l'aumento del margine ricorrente di gestione sia legato sia alla crescita sia delle masse gestite (pari a 7,4 miliardi) sia dei margini.

Portale per moto usate

Su un unico portale Internet (www.moto.it) i concessionari delle case motociclistiche potranno esporre il loro usato. Il progetto è nato per volontà dell'Ancma in partnership con Moto.it e il coinvolgimento dei principali costruttori di moto e scooter. In proposito Ancma@Moto.it, iniziativa che sarà presentata al Salone della moto di Milano (15-20 novembre), sfrutta la collaudata piattaforma di Moto.it per dar vita al più importante marketplace delle due ruote in Italia. L'iscrizione al portale è aperta a tutti i concessionari.