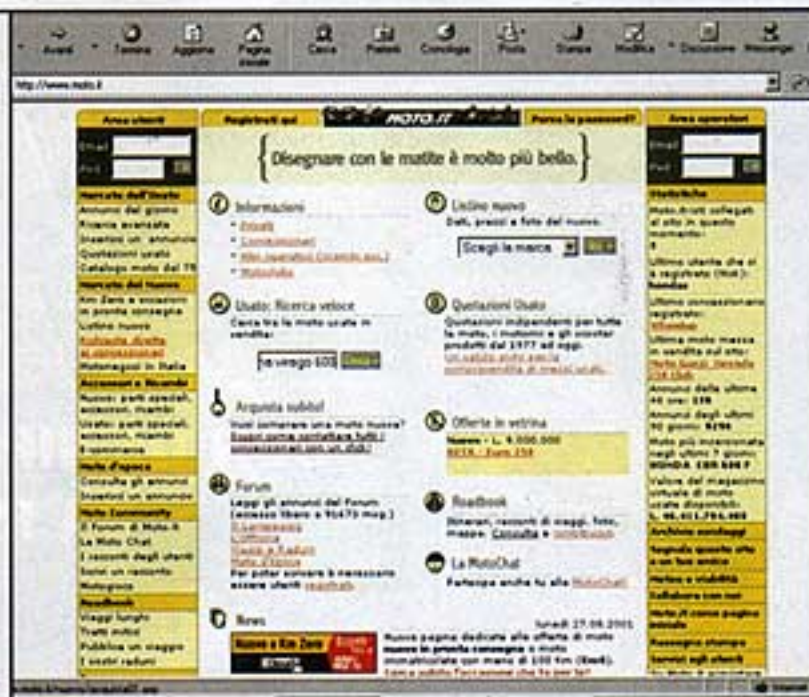


Per chi ama le due ruote

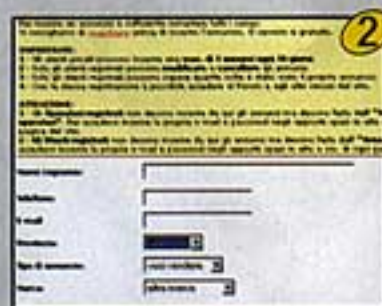
Moto.it offre agli appassionati del variegato mondo delle due ruote (ma anche a chi non lo è e vorrebbe diventarlo) una serie di servizi utili e di informazioni indispensabili. È un sito che in poco tempo si è creato, quasi senza cercarla, una folta comunità di appassionati abbastanza diversi tra loro. Cosa piuttosto insolita, visto che normalmente i motociclisti corrono da soli o in comunità ristrette, legate al tipo di moto. Un biker che ama le Harley non ha molto da spartire con un appassionato di BMW. Eppure questo sito riesce a offrire a tutti un servizio qualitativamente alto che va dal mercato dell'usato con inserzioni che si aggirano su un totale di affari di circa 50 miliardi, tutti i listini del nuovo, le mappe, i racconti di viaggio, i contributi dei navigatori, un forum davvero molto frequentato e moltissime informazioni utili a chi utilizza la moto per passione. Il sito è realizzato molto bene ed è competitivo rispetto agli altri simili come per esempio motopassione.it e motomania.it. Particolarmente bella e affascinante la sezione *Tratti Mitici* con i consigli e i racconti dei motociclisti: dal Gran Canyon del Verdon al racconto di qualcuno che ha fatto dall'Italia a Capo Nord e ritorno passando per l'isola di Gotland! Veramente ben fatto e veloce il motore di ricerca e davvero tantissimi gli annunci sull'usato, con ottime occasioni, seguite sempre dalle schede tecniche e dai consigli di moto.it.



Tecnica Un'ottima tecnica nella costruzione e gestione del database a cui si affianca una grafica essenziale e piacevole.



(1) Questo sito utilizza la tecnologia ASP (Active Server Pages) che permette di prelevare i dati dai diversi database esistenti. Questo dà luogo a delle ottime prestazioni sulla ricerca all'interno delle banche dati e anche sull'inserimento dei dati stessi da parte degli utenti.



(2) L'inserimento degli annunci è regolato da semplici form che permettono anche di distinguere tra gli annunci inseriti da utenti registrati oppure, all'interno di questi, di separare gli annunci inseriti dai concessionari e da quelli inseriti da privati.



(3) Le pagine sono generate su una tabella centrata, con un menu che rimane sempre fisso sulla sinistra. L'uso di un'unica tabella con tre colonne principali è diventato ormai uno standard per la costruzione dei portali verticali. Gli elementi di movimento sono costituiti dal solo banner, il che rende la grafica, già essenziale, un elemento di secondo piano, quasi impercettibile ma piuttosto piacevole.

Navigabilità Ottima navigazione, sia per facilità che per velocità. Molti gli aiuti e le utilities mirate per i navigatori-motociclisti.



(1) Tutti i motori di ricerca e le iterazioni con database presenti nel sito funzionano perfettamente, fornendo all'utente in brevissimo tempo le informazioni che ha richiesto.



(2) Le schede tecniche che seguono ogni moto messa in vendita nel settore usato sono veramente molto dettagliate. Oltre alle caratteristiche inserite dal proprietario, moto.it fa seguire una sua scheda con un dato veramente molto interessante: la quotazione. In questo esempio, la moto viene valutata molto meno della richiesta del proprietario, l'utente dovrà giudicare se gli accessori coprono il resto della cifra.



(3) Di ogni modello poi, oltre alla scheda dettagliata, viene sempre fornita anche una foto. Per l'usato se il proprietario la fornisce, viene messa quella della moto in vendita, altrimenti viene comunque inserita una foto del modello ma nessun annuncio viene lasciato privo di immagini. Utile: la voce 'pregi e difetti'.