

Vuoi acquistare o vendere una motocicletta?

In www.moto.it il prezzo lo fa chi compera

(F.L.) Un data base di 3000 modelli per ciascuno dei quali è disponibile un'ampia descrizione tecnica, le foto, i pareri degli altri utenti che hanno già utilizzato il prodotto, le tabelle di valutazione sull'affidabilità, il costo del bollo, le quotazioni dell'usato di quel modello dal 1980 ad oggi e il prezzo del nuovo.

Tutto questo in www.moto.it, primo portale verticale indipendente dedicato a moto, motorini, scooter ed ac-

cessori. Ideato e realizzato da CRM, alimentato dalla passione degli utenti e dalla professionalità dello staff di redazione, il sito, già frequentato da decine di migliaia di motociclisti ogni mese, si propone di diventare il punto di incontro tra la domanda e l'offerta di motociclisti e concessionari che desiderino utilizzare tutti i vantaggi ormai noti della rete per presentare le loro offerte e per usufruire di servizi di grande utilità.

Punto forte del portale è l'efficiente mercato dell'usato in cui sono offerte 7500 motociclette per un valore complessivo di circa 40 miliardi. Concessionari e privati venditori possono inserire l'informazione nel portale gratuitamente e in modo autonomo il contenuto degli annunci, dal prezzo fino alla foto, e anche monitorare il grado d'interesse verso la loro offerta. Gli annunci restano visibili 90 giorni, ma in fase di consultazione si può re-

stringere la ricerca solo agli annunci più recenti delle ultime 72 ore.

La novità è che il prezzo viene fatto dall'acquirente. Chi intende acquistare una moto può fare un'offerta a più concessionari in contemporanea.

www.moto.it, infine, aiuta i motociclisti con la possibilità di consultare leggi, norme e consigli per risolvere problemi connessi con la vendita, l'acquisto di mezzi nuovi o usati, bolli e patenti.