

Il Motor Show quest'anno è anche un evento multimediale con un sito ed una web tv ufficiali

La febbre dei motori viaggia su Internet

Cinque troupe televisive per seguire tutte le fasi della manifestazione

Il Motor Show di Bologna, che chiuderà i battenti domenica 17 dicembre, quest'anno è anche un evento multimediale. Ogni giorno sul sito Internet www.motorshow.it è possibile trovare tutte le informazioni utili per visitare il salone: le anticipazioni, i programmi, le interviste ai protagonisti. Quello che serve per orientarsi ed entrare nel vivo della manifestazione e delle sue tematiche, legate più che mai all'attualità.

Ma non è tutto, Nuvolari Motor Channel Entertainment, il canale satellitare interamente dedicato ai motori, è la Web tv ufficiale del 25° Motor Show. Tutti gli eventi, le novità e le iniziative del salone bolognese sono visibili oltre che su www.motorshow.it, anche su www.nuvolari.it. Cinque troupe televisive seguono quotidianamente tutte le fasi della manifestazione per fornire agli utenti Web la più grande copertura informatica mai realizzata durante l'evento.

Infine al padiglione 20 il sito www.moto.it presenta tre nuove iniziative, per venire incontro e soddisfare sempre più e sempre meglio le esigenze degli appassionati della motocicletta. Roadbook di Moto.it: è una innovativa raccolta di viaggi ed itinerari da percorrere in gruppo o in solitaria. Agli appassionati è offerto un alto grado di

interazione: gli utenti del sito potranno contribuire direttamente pubblicando le loro esperienze di viaggio, foto, mappe e consigli. L'obiettivo è quello di creare il più grande archivio multimediale di itinerari in Italia e all'estero.

Interessante anche l'aspetto di e-commerce: l'ampliamento dei servizi di e-commerce di moto, scooter, accessori, ricambi e abbigliamento con soluzioni B2B, B2C e C2B personalizzate con diversi livelli di coinvolgimento.

Sono già 300 gli operatori che hanno aderito e partecipano attivamente all'iniziativa.

