

Sono i «chilometri zero» la chicca per il 2001 del sito www.moto.it

Il primo portale delle 2 ruote è un punto d'incontro tra domanda e offerta di centauro e concessionari

GABRIELE CANALI

da Milano

Nato nel 1997, il sito «www.moto.it» è il primo portale verticale italiano interamente dedicato al mondo delle due ruote: moto, motorini, scooter e accessori. Vanta una media di 1,2 milioni di pagine viste al mese, oltre 25mila utenti registrati, la più ampia offerta di moto usate con circa 8mila modelli in vendita negli ultimi 90 giorni e la maggiore adesione di concessionari (180) distribuiti sull'intero territorio nazionale. «Moto.it» è un sito Internet indipendente, ideato da Crm (Centro ricerche multimediali), società di progettazione e sviluppo di siti che annovera tra i suoi clienti aziende di prestigio come Pirelli e Montedison. Con «www.moto.it», da giugno approdato alla



quarta generazione, Crm mette a disposizione un database di 3mila modelli, per ciascuno dei quali è disponibile un'ampia descrizione tecnica, le foto, i pareri degli altri utenti che hanno già utilizza-

to il prodotto, le tabelle di valutazione sull'affidabilità, il costo del bollo, le quotazioni dell'usato dal 1980 a oggi e il prezzo del nuovo. «In più - spiega Ippolito Fassati, amministratore delegato di Crm - «www.moto.it» ha una caratteristica esclusiva: il prezzo viene fatto dall'acquirente. Chi vuole comprare una moto può fare un'offerta a più concessionari in contemporanea i quali possono valutare quotidianamente le offerte ricevute ed eventualmente avviare le trattative. Il sito diventa così un punto di incontro tra la domanda e l'offerta di motociclisti e concessionari. L'acquisto vero e proprio, comunque, avviene sempre presso il concessionario contattato. Niente pagamenti o numeri di carta di credito online, solo trattative. Così il potenziale cliente è più tutelato. «Moto.it», inoltre, offre ai navigatori una grande vetrina dell'usa-

to, con circa 7.500 motociclette. Concessionari e privati venditori possono inserire gratuitamente (e in modo autonomo) il contenuto degli annunci, dal prezzo fino alla foto e anche monitorare il grado di interesse verso la loro offerta. Gli annunci restano visibili per 90 giorni ma volendo si può restringere la ricerca agli annunci più recenti e pervenuti entro 72 ore». Negli ultimi 6 mesi, www.moto.it ha ospitato 450.652 visitatori per un totale di 6.580.366 pagine viste. Gli annunci inseriti sono stati 15.438, di cui 9.866 riguardanti moto usate e 2.190 richieste di acquisto di moto nuove.

Il prezzo medio delle moto usate trattate è di circa 8 milioni di lire, quello del nuovo di 13,2 milioni. Altre novità sono previste per l'anno prossimo. Si partirà con la disponibilità delle moto «chilometri zero».