

Motori, tastiere e monitor

Grande successo di Internet

BOLOGNA. Il Motor Show non poteva rimanere indifferente all'esplosione di Internet nella società. Motori sì, ce ne sono, in tutte le salse, ma anche tanti monitor e tastiere dentro i padiglioni della Fiera di Bologna a dimostrazione che nulla sfugge alla «rete». Non solo i provider come Jumpy e Omnitel 2000 sono sbarcati in grande stile nella più grande rassegna motoristica italiana, sono soprattutto i siti specializzati che hanno occupato militarmente la manifestazione. Nessuna azienda auto e motociclistica può più fare a meno di una finestra sul web, le fibre ottiche hanno il merito rispetto alle bici dei postini di far correre le informazioni infinitamente più veloci. Video-presentazioni e video-conferenze permettono di annullare qualsiasi distanza fisica tra le persone.

Dal punto di vista commerciale, poi, la rete sta cambiando il modo di vendere le auto e moto. La possibilità di personalizzare la propria nuova auto, cambiandone il colore con un clic, prima ancora di andare da un concessionario semplifica il lavoro dei venditori e crea meno incertezze nell'acquirente. Il sottile gusto di accessoriarla, sapendo in anticipo e alla lira l'importo esatto dell'assegno da staccare (per alcune marche sono dichiarati persino gli sconti massimi) crea nell'acquirente l'illusione di avere avuto un ruolo attivo nella scelta, di non essere stato condizionato se non dal proprio mouse ma soprattutto di poter essere immune da fregature.

I migliori siti sono naturalmente quelli delle grandi case automobilistiche che possono investire molto sul web e le nuove tecnologie. Da non perdere il sito Audi per la bellezza delle foto, quello Mercedes per la quantità e la precisione delle informazioni contenute. Meritano un discorso a parte i «siti-mito». Ferrari e Ducati, sono i più cliccati ma più per la fede dei tifosi che per l'originalità del prodotto.

Per chi ama le due ruote uno dei punti di riferimento è «www.moto.it»: il primo portale italiano dedicato alle moto. Alla rassegna flsinea i 25 mila iscritti al sito troveranno tre novità: un Roadbook dove i motociclisti potranno descrivere i propri raid, un motoraduno organizzato proprio a Bologna e l'ampliamento dei servizi E-commerce.

Ma il web non è solo un nuovo modo di lavorare, è soprattutto il divertimento più alla moda. Lo dimostra l'aumento medio annuo del 150 per cento delle vendite di computer registrato in Italia negli ultimi tre anni tra le. E il Motor Show ha colto la palla al balzo. Non si contano lungo gli stand le postazioni di pc, dove poter misurare l'abilità di guida con le due e le quattro ruote. (fr.pat.)