



Tutto sulla moto: dagli itinerari ai racconti online dei centauri

«Il primo sito costruito dagli utenti»: è questo lo slogan di Moto.it, un portale verticale dedicato a tutti gli amanti delle due ruote. Moto.it sfrutta l'interattività della Rete, puntando a coinvolgere i lettori nella crescita e nella vita del sito. I fiori all'occhiello sono tre rubriche: la prima è il mercatino dell'usato, in cui è integrato anche un motore di ricerca. La seconda è dedicata ai racconti, che ogni motociclista può condividere con gli altri. La terza rubrica di successo è il forum, suddiviso in tre aree: una tecnica (con domande e risposte sulla meccanica dei mezzi), un'altra per chiacchierare e una terza per organizzare viaggi e raduni tra «centauri». Moto.it, inoltre, ospita anche un listino del nuovo e una sezione con informazioni su tasse e adempimenti burocratici.