

Sezioni

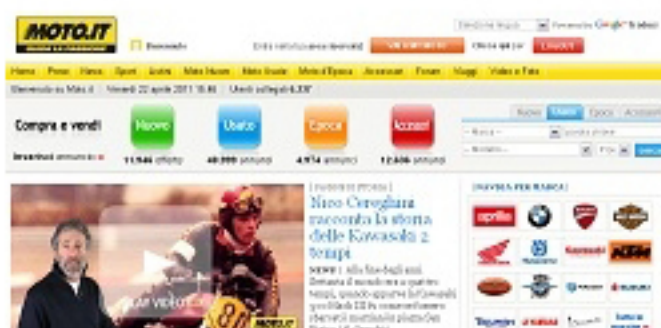
Agenda
Associazioni
Beyond
CSR
Educational
Eventi
Gare
Internet
Inchieste
Marketing
Media
Off the records
Persone
Premi
Pubblicità
Rassegna Stampa
Worldwide

Home > Internet

Moto.it sito di riferimento per la compravendita delle due ruote

27/4/2011

Nel 2010, su **307.045** immatricolazioni di motocicli nuovi e **582.499** passaggi di proprietà di usato (dati ACI), le due ruote inserzionate sul sito sono state **67.766** nuove e **477.609** usate. A marzo 2011, Moto.it ha registrato **1.290.000** visitatori unici (+**50%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e **45 milioni** di pagine lette.



Moto.it rappresenta il più grande 'mercato' in Italia di moto e scooter. Nel 2010, su **307.045** immatricolazioni di motocicli nuovi e **582.499** passaggi di

proprietà di usato (dati ACI), le due ruote inserzionate su Moto.it sono state **67.766** nuove e **477.609** usate.

"Negli ultimi anni il mercato dell'usato delle due ruote ha subito un'ascesa straordinaria ed ha assunto un'importanza strategica per le case ed i concessionari - spiega **Francesco Risari**, Ad e Responsabile Commerciale di Moto.it -. Il rapporto tra l'acquisto di moto usate e l'acquisto di moto nuove è infatti passato da 0,57 a 1,9. In questa dinamica, il peso di Internet è stato fondamentale perché ha reso l'incontro tra la domanda e l'offerta più accessibile ed efficiente. Anche Moto.it ha influito su questo trend. I numeri ottenuti, nel corso del 2010, sulla nostra piattaforma sono, in tal senso, eloquenti: **545.375** moto messe in vendita, per un valore di **3,5 miliardi** di euro".

Risultati resi possibili anche grazie ai **1.200** concessionari ufficiali, che ogni anno scelgono Moto.it per pubblicare i propri annunci. "La collaborazione che abbiamo avviato dal 2005 con **Confindustria Ancma** e con tutte le case costruttrici si è rivelata vincente - conferma Risari - Oggi, i concessionari riconoscono in Moto.it un partner affidabile, che li affianca con professionalità e trasparenza, anche in momenti difficili come quelli che stiamo vivendo. Per quel che ci riguarda, cerchiamo di offrire ai nostri visitatori lo stesso trattamento qualitativo che viene loro riservato quando entrano in un salone, preservando l'immagine e l'identità del brand prescelto".

A marzo 2011, Moto.it ha registrato **1.290.000** visitatori unici (+**50%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e **45 milioni** di pagine lette. Un consenso avvalorato anche dalla community, che oggi conta più di **500.000** utenti registrati.

SP

Stampa questo articolo

Invia questo articolo

Altre nella sezione

- **27/4/2011 18:40**
Nuovi formati e nuove campagne su LavoriCreativi.com
- **27/4/2011 16:00**
Rapporto Akamai: a Costanza la connessione Internet più veloce d'Europa
- **27/4/2011 12:30**
PrimeWeb firma il nuovo sito Doubledig.it
- **26/4/2011 18:20**
Havana Club, nuovo concorso per social network firmato Zodiak Active
- **26/4/2011 17:08**
Motivi si rafforza nell'online e apre il canale mobile
- **Altre Notizie**



Abbonati ad



Great quality, small price.
Per te i migliori contenuti a prezzi mai visti!

Abbonati ad
ADVexpress