

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - venerdì 7 maggio 2010 n.085

IL PILOTA DEL TEAM DUCATI XEROX PER IL PORTALE

Michel Fabrizio con Moto.it

VIDEO ONLINE CHE ILLUSTRANO LE DIFFICOLTÀ DEI VARI CIRCUITI



Michel Fabrizio illustra i tracciati nello speciale formato di Moto.it

Una nuova iniziativa editoriale creata da **Moto.it**, importante sito di moto italiano, con oltre 900.000 utenti unici/mese, ha preso il via con la prima gara del mondiale Superbike e terminerà ad ottobre con l'ultimo appuntamento di Magny-Cours. Gli appassionati che leggono Moto.it, dal giovedì che precede ciascuna gara del campionato mondiale Superbike, possono vedere il filmato del pilota ufficiale **Team Du-**

cati Xerox Michel Fabrizio che spiega curva per curva, come si guida al meglio sui circuiti più belli e importanti del mondo. I video sono poi archiviati su Moto.it nella sezione Superbike e sul sito **Ducati.com**. L'iniziativa coinvolge **Ducati** e **Black Bean Games** - il publisher italiano di **Sbk X**, il videogioco ufficiale del Campionato Mondiale Superbike. Il format prevede che Michel Fabrizio, inserito in primo piano in un video di grandi dimensioni,

spieghi in esclusiva curve, particolarità e insidie sulle piste virtuali di Sbk X per tutte le tappe del campionato, preparando al meglio gli appassionati a guardare la gara di domenica con un occhio molto più preparato e tecnico. Inoltre Michel, al termine del giro di pista, propone una serie di aneddoti famosi o personali, legati al circuito della settimana. Un format nuovo, interessante e tecnico, reso simpatico grazie alla personalità del pilota romano del Team Ducati Xerox che saprà sempre sorprendere i lettori. Da oggi su Moto.it è possibile scoprire tutti i segreti della pista di Monza, dove si terrà il quinto round del Campionato Mondiale Superbike della stagione questa domenica (<http://www.moto.it/Superbike/michel-fabrizio-vi-porta-in-pista-a-monza.html>).

CAMPAGNA DI LANCIO SU FACEBOOK.COM

ATTILA E PIANO B PER ATHLETES WORLD

Athletes World e **i Finley** insieme in un programma di eventi per tutto il mese di maggio. Il gruppo che in pochi anni è salito alla ribalta tanto da crearsi un folto pubblico di ammiratori di tutte le età, sarà ospite dei punti vendita dell'insegna di sneakers e abbigliamento sport-fashion presente in Italia con oltre 100 punti vendita. L'evento realizzato da **Attila & Co.** in collaborazione con **Piano B**, permetterà ai tanti fan del gruppo di incontrare i quattro ragazzi di Legnano e di ascoltare dal vivo brani tratti dal loro ultimo album "Fuori", pubblicato a fine marzo. A rendere ancora più particolari le 6 date previste, nei negozi Athletes World saranno in vendita t-shirt exclusive edition disegnate appositamente dal gruppo. Le sei date previste sono: il 7 maggio, Milano (ore 16:30); il 14, Roma (ore 16:30); il 15 Torino (ore 15:30); il 22 Bologna (15:30); il 23 Verona (ore 15:30); e il 25 maggio Bari (ore 16:30). Tutta l'attività sarà supportata da una campagna advertising su **Facebook**, la cui creatività è stata realizzata da **Attila & Co.**



Più di 7 milioni di pagine viste al mese. FcInterNews.it, il primo quotidiano online completamente interista

