



# Il rombo del portale

di Giacomo Scanzi

**S**@ È nato il 1° giugno, ma già si è imposto come un vero e proprio portale della due ruote. Si tratta di **Moto.it** ([www.moto.it](http://www.moto.it)) realizzato dalla società di web design CRM.

«Completamente indipendente e alimentato dalla passione degli utenti e dalla professionalità dello staff di redazione - così si presenta - [www.moto.it](http://www.moto.it) si propone oggi in una nuova veste grafica di facile comprensione e immediata consultazione, nell'obiettivo di presentare ai navigatori nuovi servizi offerti gratuitamente». Il certificato di garanzia è dato dal contatore di contatti, parecchie migliaia in pochi giorni. Gli appassionati vi trovano gli annunci di tutti i concessionari, meccanici, ricambisti e gommisti d'Italia che desiderano utilizzare tutti i vantaggi di una presenza in rete.

Il cuore del portale è

tuttavia un database di 3.000 modelli per ciascuno dei quali sono disponibili un'ampia descrizione tecnica, le foto, i pareri degli altri utenti che hanno già utilizzato il prodotto, le tabelle di valutazione sull'affidabilità, il costo del bollo, le quotazioni dell'usato dal 1980 a oggi e il prezzo del nuovo.

Viene dato grande spazio, poi, al mercato dell'usato in cui ad oggi sono offerte 3.500 motociclette per un valore complessivo di circa 21 miliardi. Concessionari e privati venditori possono inserire l'informazione nel portale gratuitamente e in modo autonomo il contenuto degli annunci dal prezzo fino alla foto, e anche monitorare il grado di interesse verso la loro offerta con statistiche personalizzate sul numero di visite di navigatori che il loro annuncio ha ottenuto. Gli

annunci restano visibili per 90 giorni ma in fase di consultazione si può restringere la ricerca solo agli annunci più recenti delle ultime 72 ore.

[www.moto.it](http://www.moto.it) introduce poi una novità assoluta: nel mercato del nuovo il prezzo viene fatto dall'acquirente. Chi intende acquistare una moto può fare un'offerta a più con-

cessionari in contemporanea; quotidianamente i concessionari valuteranno le offerte ricevute ed eventualmente avvieranno le trattative. Gli utenti registrati, oggi più di 5.000, potranno poi dialogare all'interno di appositi forum: pagine del sito in cui è possibile avere preziosi consigli tecnici, organizzare gite o raduni, scambiare quattro chiacchiere...

Un regalo ai giovani appassionati con forte talento è la possibilità, cliccando la voce «sponsor» di cercare e trovare sponsorizzazioni per correre in moto; nella rubrica «racconti» gli utenti pubblicano brevi ma appassionati stralci di vita da centauro. Altro servizio è lo spazio ai motoclub che possono promuovere iniziative, motoraduni, concorsi, ecc.

[g.scanzi@giornoledibrescia.it](mailto:g.scanzi@giornoledibrescia.it)