

AUTO E MOTO Un portale dedicato alle due ruote

La società di web design Crm (Centro Ricerche Multimediali) di Milano ha aperto il primo portale verticale indipendente dedicato alle moto. Interattivo (alimentato dagli utenti, oltre che dallo staff), offre un database di tremila modelli con tanto di foto, descrizione tecnica, pareri degli utenti, tabelle di valutazione, costo del bollo, quotazioni dell'usato e prezzo del nuovo. E il prezzo viene fatto dall'acquirente, che può fare un'offerta a più concessionari in contemporanea.

■ www.moto.it