

## IL SITO RAPPRESENTA UNO DEI PRINCIPALI MERCATI IN ITALIA DI MOTO E SCOOTER Su Moto.it in vendita 545.375 veicoli nel 2010

GIRO D'AFFARI DA 3,5 MILIARDI DI EURO, 1.200 I CONCESSIONARI UFFICIALI E VISITE IN CRESCITA

**N**umeri di rilievo per **Moto.it**, che si conferma uno dei principali "mercati" in Italia di moto e scooter. Nel 2010, su 307.045 immatricolazioni di motocicli nuovi e 582.499 passaggi di proprietà di usato (dati Aci), le due ruote messe in vendita su Moto.it sono state 67.766 nuove e 477.609 usate. «Negli ultimi anni il mercato dell'usato delle due ruote ha subito un'ascesa straordinaria e ha assunto un'importanza strategica per le case e i concessionari - spiega **Francesco**



**Risari**, a.d. e responsabile commerciale di Moto.it - Il rapporto tra l'acquisto di moto usate e l'acquisto di moto nuove è infatti passato da 0,57 a 1,9. In questa dinamica, il peso di internet è stato fondamentale perché ha reso l'incontro tra la domanda e l'offerta più acces-

sibile ed efficiente. Anche Moto.it ha influito su questo trend. I numeri ottenuti, nel corso del 2010, sulla nostra piattaforma sono, in tal senso, eloquenti: 545.375 moto messe in vendita, per un valore di 3,5 miliardi di euro». Un successo reso possibile anche grazie ai 1.200 con-

cessionari ufficiali, che ogni anno scelgono Moto.it per pubblicare i propri annunci. «La collaborazione che abbiamo avviato dal 2005 con **Confindustria An-cma** e con tutte le case costruttrici si è rivelata vincente - conferma Risari -. Oggi, i concessionari riconoscono in Moto.it un partner affidabile, che li affianca con professionalità e trasparenza, anche in momenti difficili come quelli che stiamo vivendo. Per quel che ci riguarda, cerchiamo di offrire ai nostri visitatori lo

stesso trattamento qualitativo che viene loro riservato quando entrano in un salone, preservando l'immagine e l'identità del brand prescelto». Un'attenzione alla qualità che gli stessi motociclisti hanno confermato di apprezzare: il numero di visitatori e di pagine lette è infatti aumentato vertiginosamente negli ultimi 15 mesi. A marzo 2011, Moto.it ha registrato 1.290.000 visitatori unici (+50% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e 45 milioni di pagine lette.