

Via Paolo Lomazzo 19
20154 Milano
Telefono: (+39) 02.31.91.41
Fax (+39) 02.34.53.71.97
Email: info@digital-pr.it

Informatica, Politica, Sport ed Economia gli argomenti più discussi dagli Italiani sul Web.

Una ricerca condotta da Digital PR sulle comunità web italiane nel periodo Gennaio 2002 – Giugno 2003, cataloga oltre 36 milioni di messaggi inseriti dai navigatori italiani in oltre 3700 comunità on-line. Un impressionante mole di conversazioni su tutti i temi della vita quotidiana che forniscono uno specchio fedele degli interessi e delle passioni dei navigatori italiani.

Milano, 3 Novembre 2003 - **Digital PR** (www.digital-pr.it), agenzia di relazioni pubbliche specializzata nell'utilizzo delle dinamiche più avanzate di comunicazione digitale e appartenente al network Hill & Knowlton, ha realizzato una ricerca sulle comunità Web italiane, allo scopo di costruire una mappa completa di questo mondo virtuale.

Digital PR ha analizzato 3778 diverse comunità (767 newsgroup e 3011 forum). All'interno di ognuna di queste comunità sono stati presi in considerazione tutti i messaggi inseriti dai navigatori Italiani fra gennaio 2002 e giugno 2003. Si tratta di oltre 36 milioni di messaggi in 18 mesi: questo vuole dire che ogni minuto vengono lasciati nelle comunità on-line mediamente 45 messaggi, 24 ore su 24 per 365 giorni all'anno.

Tra gli argomenti più discussi sicuramente spiccano quelli legati alla tecnologia e alle **telecomunicazioni**: giochi per PC, telefonia cellulare, telecomunicazioni e informatica. Con oltre un milione e mezzo di messaggi segue il mondo dei **motori**, a due o a quattro ruote. Il **calcio** conquista circa il 50% dei messaggi dedicati alle attività sportive, la squadra più "chiacchierata" è il Milan che guida la classifica con 345.000 messaggi. La **politica** è un argomento altrettanto predominante nelle discussioni virtuali con 1.200.000 messaggi. Un altro tema particolarmente trattato è l'**economia**, il trading on-line e i servizi bancari: alcune strutture bancarie offrono addirittura un servizio di assistenza tecnica/commerciale dentro le singole comunità.

Fra i **Top Brand** più citati all'interno delle comunità on-line in Italia ci sono Microsoft, Nokia e Sony per i tecnologici ma brillano alcuni nomi come MTV nel settore media, Ford, BMW e Honda tra i motori.

"Lo scopo di questa ricerca è proprio quello di cominciare a fare luce in questo enorme bacino di informazioni" ha dichiarato **Paolo Guadagni, Amministratore Delegato di Digital PR**. "La rete, con la sua possibilità di raccogliere e diffondere le opinioni dei singoli, rappresenta per le aziende una grande possibilità di ascolto per interpretare il sentimento dei consumatori, prevenire le situazioni di crisi, migliorare l'immagine dei propri prodotti, capire la concorrenza e fornire nuovi servizi" prosegue Paolo Guadagni.

Dalla ricerca emerge che i forum più frequentati non sono quelli legati ai grandi siti e portali italiani, bensì quelli ospitati sui siti di riferimento per i diversi settori. Citiamo ad esempio: www.html.it per le discussioni informatiche, www.moto.it per le due ruote, www.politicaonline.it per la politica, www.finanzaonline.it per i temi economici.

Per approfondire questo argomento, il testo della ricerca è anche disponibile on-line all'indirizzo www.digital-pr.it/ricerche.

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

Orianna Briceno - e-mail: oriannab@digital-pr.it - tel. 02 3191.4203

Digital PR S.R.L

R.E.A n. 1636576 – Cap. Soc. 10.000 Euro int. Vers.

Registro imprese, codice fiscale e partita IVA n. 13297360151