Daily Net

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno X - mercoledì 28 novembre 2012 n.209

RECORD DI AFFLUENZA PER L'EVENTO DELLE MOTO PIÙ IMPORTANTE AL MONDO

Eicma: in fiera 510.000 visitatori, su Moto.it 1,3 mln

LO SPECIALE DEDICATO SUL SITO HA REGISTRATO 700.000 UTENTI UNICI E 12 MILIONI DI PAGINE VISTE

Ottimi risultati, malgrado la profonda crisi di settore, sia per la più importante fiera delle moto, scooter e accessori, l'**Eicma**, sia per lo speciale che **Moto.it** ha dedicato all'evento. La prima ha registrato 510.000 visitatori, Moto.it ha invece avuto dal 12 al 20 novembre 1.355.000 visite al sito, 700.000 utenti unici, 12 milioni di pagine viste (**Google Analytics**). In pochi giorni 20 persone dello staff e della redazione di Moto.it si sono spostati in forze al Salone. I risultati dell'imponente lavoro sono stati oltre 100 articoli dedicati alle novità più importanti, 25 interviste video a cura di **Nico Cereghini** e tanti approfondimenti. I lettori hanno risposto con entusiasmo agli articoli pubblicati inserendo oltre 1.200 commenti in 8 giorni. Data la grande autorevolezza della testata, da questi commenti le aziende stanno già traendo utili indicazioni riguardo il "sentiment" dei motociclisti per le novità presentate. Moto.it ha anche realizzato, in particolare, tre iniziative social durante la Fiera. Ha innanzitutto coinvolto i giovani lettori del sito e li ha portati ad Eicma, nell'area esterna organizzando, insieme a **Ktm**, test moto e lezioni di guida sicura, anche ai non patentati. Oltre 600 i partecipanti (**http://www.moto.it/news/ktm-moto-it-tutti-pazzi-per-duke.html**). In secondo luogo, ha stimolato i visitatori della fiera attraverso **EicmaLive**, un evento social che permetteva di condividere con **Twitter** e **Instagram** le foto della Fiera sui social e su Moto.it (**http://eicmalive.moto.it/**). Infine, ha portato la Fiera sulle testate extrasettore col format, ormai collaudato, **iLike@Eicma**, le migliori moto associate alle più belle ragazze (**http://www.automoto.it/I-like-at/i-like-eicma-2012.html**). Eicma è stata l'occasione per presentare la versione per le edicole (**Apple**, **Google Play**, **Kindle**, ecc.) di **Moto.it Magazine**, il settimanale motociclistico digitale che, proprio con il numero speciale dedicato ad Eicma, non verrà più distribuito solo via mail ai 440.000 abbonati, ma anche direttamente in tutti i principali store digitali. I numeri di lettori, le iniziative sviluppate, l'immenso lavoro editoriale effettuato e la conferma degli accordi per pubblicare i propri contenuti anche su **Msn.it** e **Lastampa.it**, testimoniano la qualità della testata Moto.it che festeggia i suoi 15 anni di attività con un record di crescita (settembre 2012: 4.660.000 visite - dati Google Analytics).