

UN PRIMO BIMESTRE POSITIVO PER LA TESTATA MOTORISTICA IN INTERNET

Aumentano gli utenti di Moto.it: +30% in due mesi

IL NUOVO FORMAT DEL WEBSITE PREVEDE UNA REDAZIONE GIORNALISTICA DEDICATA SOLO ALLA RETE

Moto.it ha registrato una crescita del 30,51% sugli utenti unici del primo bimestre 2010 rispetto allo stesso periodo del 2009. I risultati sono particolarmente incoraggianti per la testata online che ha radicalmente cambiato il suo aspetto dal novembre del 2009, andando ad affiancare alle sezioni dedicate alla compravendita (con oltre 350.000 moto inserzionate negli ultimi 12 mesi e 1.200 concessionari registrati) le aree editoriali. Il nuovo format di quotidiano online è stato molto apprezzato: si tratta di una redazione giornalistica di settore



La home page di www.moto.it

completamente dedicata a internet. Diretta da **Ippolito Fassati**, quella di Moto.it è una redazione che è cresciuta con firme di primo piano (**Maurizio Tanca** e **Nico Cereghini**) e con servizi e rubriche che sfruttano al meglio le possibilità offerte dal mezzo. Adesso gli obiettivi di Moto.it sono di raggiungere, con l'arrivo della primavera, il milione di

utenti unici. Risultato possibile anche grazie al lancio delle nuove aree sportive dedicate a MotoGP, Superbike e Motocross. Insieme allo sviluppo della redazione, reso anche possibile grazie agli investimenti di cambio e

ampliamento della sede, e al restyling integrale del sito, in questi giorni Moto.it ha compiuto un altro passo, inserendo nel suo organico **Marina Giordano**, che risponderà al responsabile commerciale **Francesco Risari**.

Progetti Ecco Startupper.biz

Carmelo Cutuli, esperto di p.r. e comunicazione specializzato nella costituzione di start up, promuove la nuova figura professionale dello startupper con un progetto web: «Ho costruito il blog **Startupper.biz** che si propone di costituire uno spazio di aggregazione e condivisione per i professionisti dello start up d'impresa. Il blog, che già sta riscuotendo successo in rete, è uno spazio indipendente e non profit che intende sostenere la figura dello startupper e, nell'ottica dello spirito social della rete, è aperto all'interazione tra gli interessati a questa attività».