

IL SITO HA DECISO DI DOTARSI DI UN UFFICIO STAMPA E RELAZIONI ESTERNE

Moto.it affida la propria comunicazione a Paola Maina

LA PROFESSIONISTA HA GIÀ RICOPERTO INCARICHI NEL SETTORE AUTOMOTIVE, IN SUZUKI E GRUPPO TORINESE TRASPORTI

Moto.it, sito dedicato alle due ruote, ha deciso di dotarsi di un ufficio stampa e relazioni esterne e di affidare questo strategico incarico a **Paola Maina**, a partire da marzo 2011. «L'esperienza di Paola Maina nel settore automotive ci consentirà di garantire una comunicazione più puntuale e continuativa, finalizzata a veicolare nel migliore dei modi le numerose iniziative pro-

poste da Moto.it», dichiara **Ippolito Fassati**, a.d. di **Crm**, la società editrice del website. Paola Maina ha ricoperto prestigiosi incarichi nell'ambito della comunicazione, tra i quali responsabile pubbliche relazioni in **Suzuki Italia S.p.a.** e responsabile relazioni con la clientela all'interno del **Gruppo Torinese Trasporti S.p.a.** «Sono lieta di poter collaborare con Moto.it - sostie-

ne Maina -. Internet rappresenta il presente e il futuro e Moto.it ha sempre creduto in questo mondo dimostrandosi una realtà innovativa e moderna, composta da professionisti seri, capaci e lungimiranti». Moto.it è disponibile in 15 lingue e registra in media 80.000 utenti unici al giorno e più di 1 milione di utenti unici al mese (*dati certificati Audiweb*).

